



Hast Du Lust, sehr eigenständig und eigenverantwortlich zu arbeiten? Hast Du erste Erfahrungen im Marketing, Schwerpunkt Social Media und Content Produktion, gesammelt? Das Erstellen von Beiträgen und das Verfassen von Artikeln bereitet Dir Spaß? Du hast eine kreative Ader und Ideen zur Generierung von mehr Reichweite und möchtest in die Welt unserer Patienten und unserer Arbeit eintauchen? Dann bist Du bei uns genau richtig!

Das Luisenkrankenhaus beherbergt mit seinem Kompetenzzentrum mit 20 Betten eine der modernsten eigenständigen Abteilungen für Senologie in Deutschland. Klinischer Schwerpunkt ist die allgemeine und spezielle Brustchirurgie mit einem breiten Spektrum an onkoplastischen, rekonstruktiven und ästhetischen Eingriffen an der Brust. Das Spektrum der senologischen Abteilung deckt den gesamten Bereich der Mammadiagnostik ab. Auch die Lipödemchirurgie und andere Belegabteilungen sind Teil des Luisenkrankenhauses.

Für **das Luisenkrankenhaus im Medical Center Düsseldorf** suchen wir dich als:

Werkstudent (m/w/d): Social-Media und Content Manager (Marketing)

DAS BIETEN WIR:

- Eine flache Hierarchie und kurze Kommunikationswege
- Spannende Themen und Aufgaben, die Du mit eigenen Ideen und eigenem Gestaltungswillen aktiv mitgestalten kannst
- Eine angenehme Arbeitsatmosphäre und Duz-Kultur
- Obst, Getränke und einiges mehr halten wir für Dich bereit

DEIN ALLTAG:

- Du erarbeitest mit uns gemeinsam eine Strategie, wie wir uns noch besser am Markt positionieren können
- Du planst und erstellst Beiträge für unsere Website und für Social Media (Instagram, Facebook, Youtube etc.)
- Du betreust und entwickelst unsere Online-Kanäle weiter
- Du bist Mitglied im Team, das Online- und Offline-Marketing-Strategien erarbeitet
- Du bist für Wettbewerbsanalysen zuständig und hältst Ausschau nach Trends und neuen Entwicklungen
- Du kreierst Inhalte aller Art (Text, Bild, Video, Podcast etc.)
- Du schaffst es im Team unseren Bekanntheitsgrad zu steigern
- Du hast Lust, eigene Ideen einzubringen und diese umzusetzen

DAS BRINGST DU MIT:

- Du bist eingeschriebener Studentin im Bereich Marketing, Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing/ Kommunikation oder einem vergleichbaren Studiengang
- Praktische Erfahrung in den Bereichen Social-Media Kommunikation und Content-Produktion
- Du arbeitest selbständig, strukturiert, hast eine hohe Internetaffinität und ein Auge für Design
- Du bist zuverlässig, ein echter Teamplayer und agierst freundlich, kooperativ und zuvorkommend
- Du bist interessiert, in die Welt der Patienten und unserer Mitarbeiter einzutauchen
- Eine ausgeprägte Kommunikationsstärke zeichnet Dich ebenso aus wie dein Interesse am Online-Marketing

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann schicke uns einfach deinen aktuellen Lebenslauf an
bewerbung@luisenkrankenhaus.de

Wir freuen uns schon darauf, Dich kennenzulernen!